

MediaPack 2012

Służby Utrzymania Ruchu

**SŁUŻBY
UTRZYMANIA
RUCHU**

Profesjonalne piśmiwo dla branży utrzymania ruchu

WYDAWCA

FORUM Press Sp. z o.o.
ul. Polska 13, 60-595 Poznań
www.forum-press.pl

DOROTA MAĆKOWIAK-CORTES

Brand Manager
tel. +48 61 66 55 873
fax +48 61 66 55 806
dorota.mackowiak-cortes@forum-press.com.pl

0 tytułe

- docieramy do osób odpowiedzialnych za rekomendację oraz zakup produktów dla działów UR
- piszemy o utrzymaniu ciągłości produkcji, redukcji awaryjności, bezpieczeństwie w obsłudze maszyn i urządzeń
- pokazujemy nowoczesne technologie, których wdrożenie przynosi firmom konkretne korzyści finansowe
- od ponad 6 lat pomagamy praktykom w codziennym zarządzaniu produkcją i utrzymaniem ruchu



Współpracują z nami

- **uznani eksperci** – osoby z firm doradczych, które w przystępny i profesjonalny sposób pomagają kadrom zarządzającym w podnoszeniu efektywności przedsiębiorstw
- **praktycy** – na co dzień odpowiedzialni za utrzymanie ruchu w zakładach przemysłowych (m.in. z firm Beiesdorf, Sapa Components, Intex)
- **organy kontrolne**, m.in. Urząd Dozoru Technicznego, Państwowa Inspekcja Pracy
- **instytucje badawcze**, m.in. Instytut Doskonalenia Produkcji, Instytut Nafty i Gazu

O tym piszemy

AKTUALNOŚCI

- zapowiedzi oraz relacje z interesujących wydarzeń – targów, szkoleń, eventów dla osób związanych z UR
- nowe na rynku rozwiązania i produkty

AUTOMATYKA

- robotyka i programowanie sterowników
- usprawnienie procesu produkcji poprzez wykorzystanie automatycznych elementów wykonawczych

BEZPIECZEŃSTWO

- obowiązujące uregulowania prawne z zakresu bezpieczeństwa eksploatacji maszyn oraz ich użytkowników
- sprawdzone rozwiązania z zakresu bhp i ppoż

DIAGNOSTYKA

- wybór efektywnej i funkcjonalnej metody diagnostycznej
- minimalizacja ryzyka wystąpienia awarii – ciągły nadzór diagnostyczny

IT W UR

- systemy CMMS, EAM lub MES – rynek, trendy, możliwości
- zagrożenia prawne związane z eksploatacją systemów IT oraz sposoby ich uniknięcia

HYDRAULIKA I PNEUMATYKA

- oszczędność energii – systemy pomiarowe dla serwisu i diagnostyki maszyn w układzie hydrauliki siłowej
- modernizacja instalacji pneumatycznej

OLEJE, ŚRODKI SMARNE, ŁOŻYSKA

- outsourcing gospodarki olejowej
- trendy, eksploatacja w technice smarowniczej

ENERGETYKA

- nowoczesny i kompleksowy audyt energetyczny
- zarządzanie wydajnością a efektywność energetyczna

Wybrani prenumeratorzy

Kompania Piwowarska S.A.
Unilever Polska S.A.
Hochtief Facility Managment Polska Sp. z o.o.
Bridgestone Poznań Sp. z o.o.
Frito Lay Sp. z o.o.
Elektrociepłownia Zabrze S.A.
Grupa Animex S.A. Morliny
Toyota Material Handling Polska Sp. z o.o.
Lafarge Kruszywa i Beton Sp. z o.o.
Zakłady Przemysłu Cukierniczego Bałtyk Sp. z o.o.
Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A.
Oriflame Products Poland Sp. z o.o.
Wandalex S.A.
Polimex-Mostostal S.A.
Żywiec Zdrój
Electrolux Poland Sp. z o.o.
Robert Bosch Sp. z o.o.
Oceanic Fabryka Kosmetyków i Farmaceutyków
Bonduelle Polska S.A.

Co nas wyróżnia na tle konkurencji

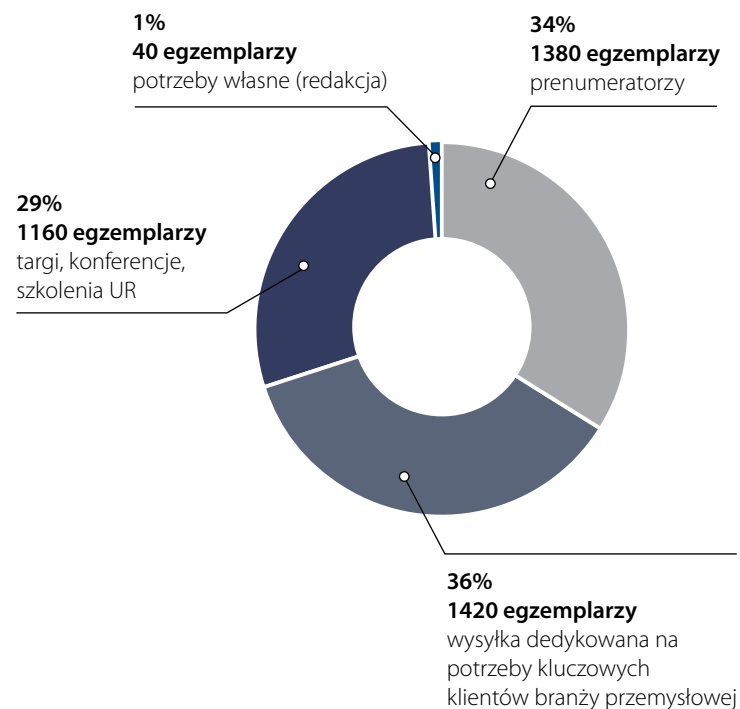
- dystrybuujemy znaczącą część nakładu naszego magazynu (34%) do bazy prenumeratorów, **którzy sami świadomie zdecydowali się na płatną prenumeratę naszego czasopisma** (są to aktywni klienci, o najwyższej sile nabywczej)
- jesteśmy **organizatorem najlepiej ocenianych imprez i wydarzeń w branży UR**, m.in. Ogólnopolskiego Kongresu Służb Utrzymania Ruchu
- **o branży UR wiemy wszystko** – przeprowadziliśmy „Ogólnopolskie Badanie Służb Utrzymania Ruchu 2011” na ogólnopolskiej próbie reprezentatywnej 400 firm z zatrudnieniem +50 (partnerzy: Pruftechnik-Wibrem, Inter Cars, Sew-Eurodrive, Partner Serwis, Houghton Polska, CPU ZETO, Fluke, BalticBerg), z którego jednoznacznie wynika, jakie będą tendencje zakupowe w firmach produkcyjnych w 2012 roku.

Dystrybucja

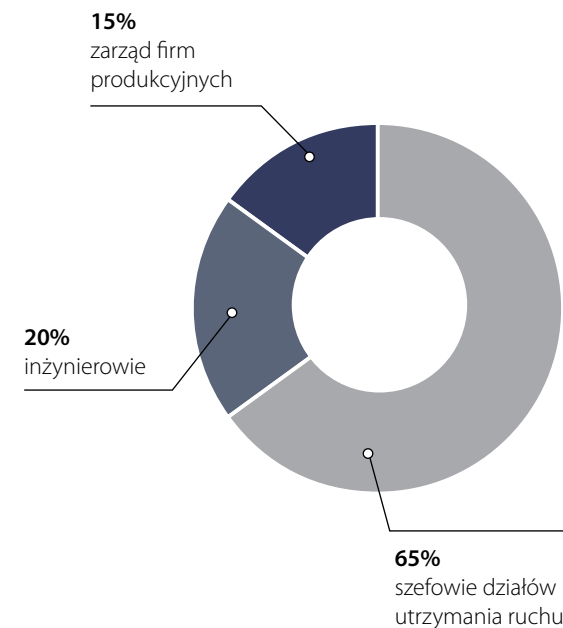
O tytule

Nakład
4 000 egz.
Cykl wydawniczy
dwumiesięcznik
Objętość
68 stron + 4 okładki
Format
208/294 mm

Grupa odbiorców



Struktura odbiorców według zajmowanego stanowiska



Dlaczego warto reklamować się w Służbach Utrzymania Ruchu

- **DOTARCIE DO DECYDENTÓW – PAŃSTWA KLIENTÓW**

Nasz tytuł trafia do rąk świadomych i poszukujących nieprzypadkowych rozwiązań decydentów – docieramy do potencjalnych klientów i rekomendujemy im zakup Państwa produktów, zanim zrobi to konkurencja.

- **WYSOKA JAKOŚĆ BAZ DANYCH**

Nasze bazy danych czytelników i prenumeratorów zawierają wyłącznie prawidłowe rekordy. Pracujemy nad nimi ze szczególną starannością (regularnie aktualizujemy dane klientów; wykluczamy firmy, które przestały istnieć, zmieniły siedzibę lub zawiesiły działalność). Ich jakość przewyższa kilkukrotnie jakość rekordów zakupionych od brokerów.

- **NISKI KOSZT DOTARCIA**

Reklama prasowa to najtańszy sposób dotarcia do Państwa klientów. Wysoki nakład 4000 egzemplarzy sprawia, iż koszt dotarcia do pojedynczego czytelnika jest niski.

- **WYSOKA SKUTECZNOŚĆ REKLAMY**

Wiemy, że tylko interesujący i praktyczny magazyn zapewnia lojalność naszych klientów. Dlatego dbamy, aby każda reklama pozostawała w optymalnej proporcji do treści redakcyjnej. Doskonale wiemy, że czytelnicy kupują fachowe czasopismo, a nie folder reklamowy.

- **KWALIFIKOWANA DYSTRYBUCJA**

Znamy szczegółowy profil naszych czytelników, których kwalifikujemy według kryteriów: branża/działalność, stanowisko/tytuł, decyzyjność, liczba pracowników, region.

- **PRESTIŻ**

Państwa firma pojawi się w znanym i dobrze rozpoznawalnym na rynku tytule. Razem z nami jesteście Państwo obecni na targach oraz najważniejszych wydarzeniach skupiających ludzi z branży UR.

nr 1 | Styczeń/Luty

• *Hydraulika i pneumatyka*

- Elementy i systemy pneumatyczne: regulacja ciśnienia i przepływu
- Systemy automatycznego sterowania procesami z udziałem pneumatycznych i hydraulicznych elementów wykonawczych
- Ciecze hydrauliczne i środki smarne
- Filtry pneumatyczne
- **Raport specjalny:** Systemy dystrybucji powietrza oraz systemy HVAC w przemyśle

Dostarczenie reklam:

do 13.01.2012

Data emisji:

25.01.2012

Dystrybucja

- PNEUMATICON, Kielce (6-8.03.2012)
- AUTOMATICON, Warszawa (20-23.03.2012)

nr 2 | Marzec/Kwiecień

• *Automatyka*

- Przemysłowe sieciowe systemy komunikacyjne
- Nowoczesne sensory i czujniki
- Wydłużenie czasu pracy maszyn – problem doboru odpowiednich przekaźników
- Systemy wizyjne
- **Raport specjalny:** Outsourcing utrzymania ruchu

Dostarczenie reklam:

do 15.03.2012

Data emisji:

26.03.2012

Dystrybucja

- AUTOMA, Poznań (8-10.05.2012)
- ITM, Poznań (29.05-1.06.2012)
- VII Ogólnopolski Kongres Służb Utrzymania Ruchu PolMaintenance, Warszawa (16-17.05.2012)

nr 3 | Maj/Czerwiec

• *Bezpieczeństwo*

- Bezpieczeństwo, niezawodność techniczna i inżynieria odporności
- Modelowanie wybuchów i pożarów
- Zarządzanie ryzykiem procesowym w zakładzie dużego ryzyka
- Zapobieganie awariom przemysłowym
- **Raport specjalny:** Wpływ podsystemu utrzymania ruchu na produktywność oraz proces planowania produkcji. Użytkowanie energii i metody jej oszczędzania

Dostarczenie reklam:

do 15.05.2012

Data emisji:

25.05.2012

Dystrybucja

- XII Konferencja Lean Management, Wrocław (29-31.05.2012)

nr 4 | Lipiec/Sierpień

• *Energetyka*

- Eksploatacja urządzeń energetycznych oraz modernizacja istniejących sieci
- Odnawialne źródła energii i ciepła
- Informatyka w energetyce
- Skojarzone wytwarzanie ciepła i energii elektrycznej
- **Raport specjalny:** Ograniczenie ryzyka wystąpienia awarii – wykorzystanie systemów ciągłego nadzoru diagnostycznego

» II Ogólnopolskie Badanie Służb Utrzymania Ruchu 2012

Dostarczenie reklam:

do 13.07.2012

Data emisji:

25.07.2012

Dystrybucja

- Energetab, Bielsko-Biała (13-15.09.2012)
- Ogólnopolskie Szkolenie Służb Utrzymania Ruchu, Warszawa (19-20.09.2012)

nr 5 | Wrzesień/Październik

• *IT*

- Wdrażanie systemów CMMS / EAM oraz proces ich doskonalenia
- Inteligentne utrzymanie ruchu – przegląd najciekawszych modułów funkcjonalnych systemów CMMS
- Wykorzystanie CMMS do planowania i harmonogramowania działań UR
- **Raport specjalny:** Innowacyjne systemy oświetlenia hal

Dostarczenie reklam:

do 14.09.2012

Data emisji:

25.09.2012

Dystrybucja

- easyFairs Maintenance oraz easyFairs SyMas, Kraków (5-6.10.2012)
- IV Ogólnopolski Kongres Magazynowania i Logistyki – Modern Warehouse, Warszawa (14-15.11.2012)
- IX Międzynarodowe Targi Hydrauliki, Pneumatyki, Sterowania i Napędów, Katowice (23-25.10.2012)

nr 6 | Listopad/Grudzień

• *Diagnostyka*

- Sztuczna inteligencja w diagnostyce
- Diagnostyka łożysk z wykorzystaniem analizy FFT
- Diagnostyka wibroakustyczna – wykrywanie uszkodzeń zmęczeniowych w układach napędowych
- Diagnostyka olejowa narzędziem wspomagającym utrzymanie ruchu
- **Raport specjalny:** Audyt systemu zarządzania utrzymaniem ruchu: metodologia audytu, wyznaczenie obszarów audytu, audyty planowane kontra nieplanowane

» Przegląd rynku utrzymania ruchu 2012 – Produkty, usługi, technologie

Dostarczenie reklam:

do 15.11.2012

Data emisji:

26.11.2012

Dystrybucja

- BUDMA, Poznań (22-25.01.2013)

Reklamy*

I strona redakcyjna	5750 PLN
II okładka	6000 PLN
III okładka	5500 PLN
IV okładka	6600 PLN

Strony reklamowe*

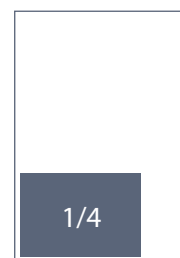
1 strona	4950 PLN
Junior page	2950 PLN
1/2 strony	2750 PLN
1/3 strony	2300 PLN
1/4 strony	1650 PLN

Artykuły sponsorowane*

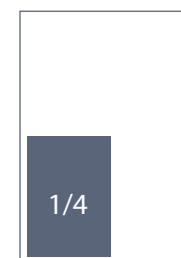
artykuł sponsorowany – 1 strona	3850 PLN
artykuł sponsorowany – 2 strony	5900 PLN

* Podane ceny są cenami netto i nie zawierają podatku VAT (23%)

Formaty reklam



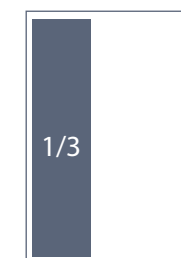
POZIOM
119 x 84 mm



PION
84 x 119 mm



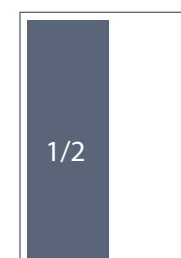
POZIOM
178 x 84 mm



PION
56 x 254 mm



POZIOM
178 x 119 mm



PION
84 x 254 mm



PION
117 x 180 mm



208 x 294 mm
+ 3 mm spad

Warunki techniczne

Przesyłanie materiałów

Materiał należy umieszczać na serwerze FTP

- adres: **ftp://e-forum.info**
- użytkownik: **sur**
- hasło: **!klient98**
- folder docelowy: **SUR/reklamy**
- po całkowitym umieszczeniu pliku na serwerze należy wysłać e-mail na adres: **dorota.mackowiak-cortes@forum-press.com.pl** z załączonym plikiem JPG do podglądu materiału 1:1, 120 dpi, o takiej samej nazwie jak plik umieszczony na serwerze
- temat e-maila to pełna nazwa pliku
(np. **REKLAMA_NAZWAFIRMY_178x119_SUR45.pdf**)
- przykładowe oznaczenie pliku, np. dla reklamy 1/2 strony:
REKLAMA_NAZWAFIRMY_178x119_SUR.pdf

Akceptowane formaty plików

- PDF (Portable Document Format)
- AI (Adobe Illustrator)
- EPS (Encapsulated PostScript)
- teksty zamienione na krzywe
- modele koloru CMYK
- osadzone bitmapy o rozdzielczości co najmniej 250 dpi
- wymiary zgodne z formatem wykupionej powierzchni reklamowej, w przypadku reklamy na spad należy dodać 3 mm z każdej strony na obcięcie
- w reklamach całostronicowych należy koniecznie odsunąć ważne elementy o 10 mm od wewnętrznej krawędzi reklamy (pismo ma oprawę klejoną i elementy w obszarze 10 mm od grzbietu mogą być zasłonięte)
- warunkiem reklamacji jest dostarczenie proofa